Kliniken des Main·Taunus·Kreises GmbH

PRESSEINFORMATION

29.05.2013

Unternehmen aus der Region sponsern Internetterminal für Patienten und Besucher des Krankenhauses Bad Soden

Mehr als 40 Firmen und Organisationen aus dem Main-Taunus-Kreis und der angrenzenden Region haben es ermöglicht, dass Besuchern und Patienten im Krankenhaus Bad Soden jetzt ein modernes Touchscreen-Terminal zur kostenfreien Nutzung des Internets zur Verfügung steht. Am Dienstag wurde das Terminal, dessen Installation durch eine Kooperation zwischen den Kliniken des Main-Taunus-Kreises und dem Institut für Stadtmarketing aus Bingen zustande kam, in Anwesenheit der Sponsoren in der Eingangshalle eingeweiht. Die beteiligten Unternehmen werben mit Verlinkungen auf der Startseite für ihre Praxen, Apotheken, Institute und Geschäfte.

Geschäftsführer Helmut Krechel bedankte sich bei den unterstützenden Firmen für ihr Engagement zugunsten eines neuen Informationskanals für Patienten und Besucher. Er betonte die wachsende Bedeutung des Internets gerade bei Gesundheitsfragen. „Das Internet ist die Nummer 1, wenn es um Informationen zum Thema Gesundheit geht. Es ist das größte, virtuelle Wartezimmer Deutschlands, das bei Fragen zu Krankheitsbildern, Diagnosen und Therapien enormen Zulauf hat.“ Gerade für Krankenhäuser habe es eine besondere Bedeutung: „Pro Jahr müssen mehr als 10 Millionen Patienten eine Entscheidung treffen, in welcher Klinik sie eine Operation durchgeführt lassen“, erläuterte Krechel. Die Kliniken des Main-Taunus-Kreises seien bestrebt, potentiellen Patienten im direkten Kontakt wie im Rahmen ihrer Internetportale kompetente Hilfestellung zu geben.

Pressestelle der Kliniken des Main-Taunus-Kreises

Claudia Planz
Kronberger Str. 36
65812 Bad Soden
Tel. 06196/65-7099
Fax: 06196/65-7091
E-Mail: cplanz@kliniken-mtk.de
Web: www.kliniken-mtk.de