Kliniken des Main·Taunus·Kreises GmbH

PRESSEINFORMATION

2.08.2006

T-Shirts für die „Meisterwerke“ aus der Babygalerie

Jedes Neugeborene, das im Krankenhaus Bad Soden zur Welt kommt, erhält als Erinnerung an seinen ersten Auftritt im Internet ein T-Shirt mit dem Aufdruck „Ich bin ein Meisterwerk, zu sehen in der Baby-Galerie“.
Seit 1. August macht die Geburtshilfliche Klinik allen Eltern dieses Geschenk mit dem Hinweis auf die Präsentation ihres Kindes in der Babygalerie (www.babygalerie.de) der Kliniken des Main-Taunus-Kreises. Die Aktion ist möglich geworden, nachdem das Unternehmen Procter & Gamble und die Sparkassen-Versicherung als Sponsoren gewonnen werden konnten.
Jedes der rund 1250 Babys, die jährlich im Krankenhaus Bad Soden geboren werden, wird zukünftig von Ärzten und Hebammen direkt im Kreißsaal im passenden Outfit für die Baby-Galerie fotografiert und ins Internet gestellt.

Mit rund 6.300 Besuchern monatlich ist die Baby-Galerie die meist besuchte Internetseite im Webauftritt der Kliniken des Main-Taunus-Kreises. Sie wird von Eltern, Verwandten und Freunden viel genutzt, um einen ersten Blick auf den Familienzuwachs zu werfen. Zusätzlich haben alle Eltern die Möglichkeit, mittels eines individuellen Paßwortes, eine elektronische Geburtsanzeige von zuhause oder aus der Klinik per E-Mail zu versenden. Im Väterzimmer der Geburtshilflichen Klinik steht hierzu eigens ein PC bereit.
Ende 2002 waren die Kliniken des Main-Taunus-Kreises das erste Krankenhaus in Deutschland, das den Service einer Geburtsanzeige per Mail angeboten hat. Rund 2.800 Babys wurden bis heute in der Babygalerie präsentiert. Von den elektronischen Geburtsanzeigen machen die Eltern regen Gebrauch: Mehr als 3500 verschiedene Anzeigen wurden bisher versendet.

Pressestelle der Kliniken des Main-Taunus-Kreises

Claudia Planz
Tel. 06192/98-4033
Fax: 06192/98-4022
E-Mail: cplanz@kliniken-mtk.de
Web: www.kliniken-mtk.de